

ЗМЕСТ

<i>Мариям Арпентьева</i> Этнопсихология и урбанизация	3
<i>Аляксандр Бязручка</i> Даследаванне першай лекцыі А. П. Даўжэнкі ў Кіеўскім дзяржаўным інстытуце кінематаграфіі	21
<i>Сергей Бойко</i> Патриотизм в коммуникациях внутренней политики	30
<i>Сяргей Венідзіктаў</i> Спадарожнікавае тэлебачанне ў камунікацыйнай прасторы арабскага свету	39
<i>Виталий Выборный</i> Пути повышения эффективности идеологической работы в трудовых коллективах Могилевской области	47
<i>Татьяна Голикова</i> Русская лексическая неология в лингвокультурологическом аспекте	54
<i>Надежда Канашевич</i> К вопросу о методологии исследования социокультурной самобытности в контексте политики модернизации	63
<i>Владимир Ковалев, Мария Горностаева</i> Некоторые психолого-педагогические аспекты индивидуальной профилактики правонарушений, осуществляемой участковыми инспекторами милиции ОВД	85
<i>Кирилл Костиневич</i> Становление политической коммуникативистики как науки	93
<i>Татьяна Кравченко</i> Голос как главный элемент воздействия на слушателя	109
<i>Лев Криштанович</i> БССР как непреходящая ценность белорусской государственности (к 100-летию образования БССР)	118
<i>Уляна Лешко</i> Тенденції використання засобів маніпуляції в регіональних інтернет-медіа Україні	129

<i>Александр Лойка</i> Сацьяльная камунікацыя ў катэгорыях трансдысцыплінарных даследаванняў кагніталогіі	139
<i>Лариса Лойко</i> Модели социальной коммуникации: дискурс-анализ	150
<i>Тетяна Пікуля</i> Цивілізацыйно-історычна тыпалогізацыя дзяржавных тэрыторій	160
<i>Алена Паддубская</i> Хрысціянскія партыі Італіі на заключным этапе Другой сусветнай вайны	174
<i>Виктор Рожковский</i> Ноосфера как реальность	183
<i>Олег Слука</i> Восстание патриотизма	187
<i>Олексій Ульянов, Вячеслав Таиматов, Александр Геращенко</i> Індывідуальна-псіхалогічны чыннікі та іх роль у фармуванні персентэнтнасці асобы	199
<i>Ирина Чельшева</i> Развитие аналитического мышления школьников на материале рекламных медиатекстов	212
<i>Элеонора Шестакова</i> Кулінарны медыатэкст як рэпрэзэнтант сучаснай сацыяльнай міфалогіі	218